

# KAI Daop 7 Madiun Tawarkan Kerja Sama Branding di Stasiun Melalui Naming Rights

## Kota Madiun, Bhirawa

PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 7 Madiun menawarkan kerja sama program branding di stasiun melalui hak penamaan atau naming rights kepada perusahaan maupun pelaku bisnis. Kerja sama ini diharapkan dapat membuka peluang besar dalam peningkatan eksposur merek secara luas bagi para mitra bisnis, mengingat lokasi stasiun-stasiun Daop 7 Madiun sangat strategis.

Manajer Humas KAI Daop 7 Madiun, Rokhmad Makin Zainul, dalam keterangannya, Selasa (23/9/2025), mengatakan, "Para mitra akan mendapatkan beragam manfaat besar dalam program kerja sama hak penamaan atau naming rights di stasiun, antara lain adanya eksposur visual nama merek atau perusahaan yang langsung terpampang pada bangunan fisik nama stasiun, pada nama relasi stasiun kereta di aplikasi Access by KAI, situs web kai.id, serta kanal pembelian tiket resmi yang bekerja sama dengan KAI, juga pada relasi perjalanan yang tercetak di semua tiket KA," kata Zainul.

Dijelaskan oleh Zainul, selain eksposur visual, mitra juga akan mendapatkan eksposur melalui penyebutan nama merek secara berulang, baik dalam setiap perjalanan kereta api maupun saat keberangkatan dan kedatangan kereta di stasiun. Setiap kali kereta tiba atau berangkat dari stasiun, nama stasiun yang disematkan dengan merek mitra akan disebutkan dalam pengumuman.

Hal ini tentu sangat berpeluang menjadikan nama merek sebagai top of mind publik karena penyebutan nama mitra secara berulang sepanjang perjalanan KA dan operasional stasiun akan membuat penumpang lebih sadar dan familiar dengan merek tersebut. [dar.ca]